

Envol 8, U14, 1. éléments de la publicité, autour de la pub

1	la publicité , la pub	die Werbung
2	le cinéma	das Kino
3	les journaux	die Zeitungen
4	le journal	die Zeitung
5	avoir envie (de qc.)	(auf (etw.)) Lust haben
6	publicitaire (m. et f., adj.)	Werbe...
7	le public	die Öffentlichkeit das Publikum
8	les médias (m. pl.)	die Medien
9	la télévision	das Fernsehen
10	le magazine	die Zeitschrift
11	l'affiche (f.)	das Plakat
12	l'enseigne lumineuse (f.)	die Leuchtreklame
13	varier	variieren abwechseln
14	attirer (qc./ qn.)	(etw./ jdn.) anziehen
15	à travers	durch mittels
16	l'attention (f.)	die Aufmerksamkeit
17	la promesse	das Versprechen
18	l'émotion (f.)	die Gemütsregung
19	émotionnel (-le, adj.)	emotional
20	l'humour (m.)	der Humor
21	la suggestion	die Anregung
22	la beauté	die Schönheit
23	rêver	träumen
24	l'information (f.)	die Information
25	informatif (adj.)	informativ (m.)
26	informatifve (adj.)	informativ (f.)
27	vendre (qc.)	(etw.) verkaufen
28	la différence	der Unterschied
29	la promotion	die (Verkaufs-)Förderung
30	la vente	der Verkauf
31	augmenter	erhöhen steigen
32	l'effet de surprise (m.)	der Überraschungseffekt
33	inspirer (qn.)	(jdn.) inspirieren (jdn.) ansprechen

Envol 8, Unité 14

34	le sondage	die Umfrage
35	le secret	das Geheimnis
36	la ressemblance	die Ähnlichkeit
37	ressembler (à qn.)	(jdm.) ähnlich sein
38	semblable (m. et f., adj.)	ähnlich
39	équivalent (-e, adj.)	gleichwertig

Envol 8, U14, 2. argumenter

1	génial (-e, adj.)	genial
2	magnifique (m. et f., adj.)	wunderbar
3	stupide (m. et f., adj.)	dumm blöd
4	mauvais (-e, adj.)	schlecht
5	l'appréciation (f.)	die Wertschätzung die Würdigung
6	apprécier (qc., qn.)	(etw./jdn.) schätzen (etw./jdn.) würdigen
7	l'opinion (f.)	die Meinung
8	croire (qc./ qn.)	(etw./jdm.) glauben
9	selon moi	meines Erachtens
10	être convaincu (-e, part. II)	überzeugt sein
11	sûr (-e, adj.)	sicher
12	à mon goût	nach meinem Geschmack
13	à mon avis	meiner Meinung nach
14	sans aucun doute	ohne jeden Zweifel
15	l'efficacité (f.)	die Wirksamkeit die Effizienz
16	efficace (m. et f., adj.)	wirksam effizient
17	irrésistible (m. et f., adj.)	unwiderstehlich
18	superbe (m. et f., adj.)	grossartig
19	merveilleux (adj.)	prachtvoll (m.)
20	merveilleuse (adj.)	prachtvoll (f.)
21	attractif (adj.)	attraktiv anziehend (m.)
22	attractive (adj.)	attraktiv anziehend (f.)
23	attrayant (-e, adj.)	anziehend
24	émouvant (-e, adj.)	bewegend
25	sensible (m. et f., adj. à qc.)	empfindlich für
26	subtil (-e, adj.)	subtil scharfsinnig
27	catastrophique (m. et f. adj.)	katastrophal
28	repoussant (-e, adj.)	abstossend schrecklich

Envol 8, U14, 3. géographie, mots divers

1	le sommet	der Gipfel
2	la montagne	der Berg
3	le monde	die Welt
4	la terre	die Erde
5	la chaîne	die Kette
6	l'altitude (f.)	die Höhe
7	le fleuve	der Strom
8	étendu (-e, adj.)	ausgedehnt weit
9	partout	überall
10	entourer (qc.)	(etw.) umgeben
11	le proverbe	das Sprichwort
12	l'exception (f.)	die Ausnahme
13	confirmer (qc.)	(etw.) bestätigen
14	exister	existieren bestehen
15	l'impression (f.)	der Eindruck
16	le support	der Träger die Stütze
17	le cinéaste	der Filmemacher die Filmemacherin
18	le réalisateur	der Regisseur
19	la réalisatrice	die Regisseurin
20	la rentrée scolaire	der Schulbeginn
21	davantage (adv.)	mehr
22	certain (-e, adj.)	sicher
23	fier (adj.)	stolz (m.)
24	fière (adj.)	stolz (f.)
25	attentivement (adv.)	aufmerksam
26	également (adv.)	ebenfalls
27	la langue maternelle	die Muttersprache
28	chacun (-e)	jede jede jedes
29	celui-ci	dieser hier (sg., m.)
30	ceux-ci	diese hier (pl., m.)
31	celle-là	jene da (sg., f.)
32	celles-là	jene da (pl., f.)

Envol 8, U14, 4. éléments de la publicité, autour de la pub - phrases

1	Ce texte publicitaire est intéressant.	Dieser Werbetext ist interessant.
2	La publicité s'adresse à des publics différents.	Die Werbung wendet sich an verschiedenes Publikum.
3	Les médias informent sur la politique actuelle.	Die Medien informieren über die aktuelle Politik.
4	J'ai vu un film intéressant à la télévision.	Ich habe einen interessanten Film im Fernsehen gesehen.
5	On trouve beaucoup de publicité dans les magazines.	Man findet viel Werbung in den Zeitschriften.
6	Ce dessinateur fait de belles affiches.	Dieser Zeichner/Zeichnungskünstler macht schöne Plakate.
7	On voit souvent des enseignes lumineuses dans les gares.	In den Bahnhöfen sieht man oft Leuchtreklamen.
8	Les sujets des affiches varient beaucoup.	Die Themen der Werbungen wechseln viel ab.
9	Cette affiche attire le regard des passants.	Dieses Plakat zieht den Blick der Passanten an.
10	On crée des envies à travers la publicité.	Durch die Werbung kreiert man ein Verlangen.
11	La pub cherche à attirer l'attention du public.	Die Werbung sucht die Aufmerksamkeit des Volkes.
12	Est-ce que la pub tient toujours ses promesses?	Hält die Werbung immer ihre Versprechen?
13	La publicité séduit à travers les émotions.	Mit Hilfe der Gemütsregung verführt die Werbung.
14	Le sujet de cette affiche est très émotionnel.	Das Thema dieses Plakates ist sehr emotional.
15	L'humour est souvent présent dans la pub.	In der Werbung ist der Humor oft präsent/da.
16	La suggestion peut être très subtile.	Die Anregung kann oft sehr fein sein.
17	La beauté est un élément essentiel de la pub.	Die Schönheit ist ein wichtiger Teil der Werbung.
18	Certaines affiches nous font rêver.	Einige Plakate verleiten uns zum Träumen.
19	J'ai trouvé des informations techniques dans le texte.	Ich habe technische Informationen im Text gefunden.
20	Ce texte est très informatif.	Dieser Text ist sehr informativ.
21	On fait la promotion des nouveaux produits.	Man macht eine Verkaufsförderung für die neuen Produkte.
22	La promotion assure la vente d'un produit.	Die Förderung versichert den Verkauf eines Produktes.
23	Les prix ont augmenté ces derniers temps.	Die Preise sind in letzter Zeit gestiegen.
24	L'effet de surprise est un bon moyen pour attirer l'attention.	Der Überraschungseffekt ist ein gutes Mittel um sich Aufmerksamkeit zu ergattern.
25	Ces couleurs ne m'inspirent pas du tout.	Diese Farben sprechen mich überhaupt nicht an.
26	On a effectué un sondage auprès de 1000 personnes.	Man hat eine Umfrage unter 1000 Personen durchgeführt.
27	Tout le monde le sait. Ce n'est un secret pour personne.	Alle wissen es. Das ist kein Geheimnis.
28	Je ne vois pas de ressemblance entre ces pubs.	Zwischen diesen Werbungen sehe ich keine Ähnlichkeit.
29	Tu ressembles beaucoup à ta mère.	Du ähnelst sehr deiner Mutter.
30	Ces deux voitures sont semblables.	Diese beiden Autos sind ähnlich.
31	Leur prix est équivalent.	Der Preis ist gleichwertig.

Envol 8, U14, 5. argumenter - phrases

1	C'est une appréciation très personnelle.	Das ist eine sehr persönliche Würdigung.
2	Je n'apprécie pas cette publicité.	Ich schätze diese Werbung nicht.
3	Quelle est votre opinion sur cette affiche?	Welches ist Ihre Meinung über diese Sache?
4	Croyez-moi, je ne comprends rien à cela.	Glauben Sie mir, davon verstehe ich nichts.
5	Selon moi, il faut tout recommencer.	Meines Erachtens muss man ganz neu anfangen.
6	Pierre est convaincu que ce texte est mauvais.	Pierre ist überzeugt, dass dieser Text schlecht ist.
7	Etes-vous sûr de ce que vous dites?	Sind Sie sich dem, was Sie sagen sicher?
8	A mon goût, c'est la plus belle affiche de l'année.	Nach meinem Geschmack ist dies die schönste Plakat des Jahres.
9	A mon avis, le public va aimer cette publicité.	Meiner Meinung nach wird das Publikum diese Werbung lieben.
10	C'est sans aucun doute son meilleur film.	Dies ist ohne Zweifel sein bester Film.
11	L'efficacité est importante dans tous les domaines.	Die Wirksamkeit ist in allen Sparten wichtig.
12	Travaillez et soyez efficaces.	Arbeitet und seid effizient.
13	La beauté de cette affiche est irrésistible.	Die Schönheit dieses Plakates ist unwiderstehlich.
14	Vous avez eu une idée superbe.	Sie hatten eine grossartige Idee.
15	Ces photos prises dans les alpes sont merveilleuses.	Diese Fotos, gemacht in den Alpen, sind prachtvoll.
16	Cette publicité télévisée est très attractive.	Diese Fernsehwerbung ist sehr anziehend.
17	Vos suggestions sont attrayantes.	Ihre Anregungen sind anziehend.
18	C'est une histoire émouvante.	Das ist eine bewegende Geschichte.
19	Je ne suis pas sensible à ces couleurs.	Für diese Farben bin ich nicht empfänglich.
20	Le message publicitaire est souvent subtil.	Die Werbebotschaft ist oft scharfsinnig.
21	Ces textes sont catastrophiques.	Diese Texte sind katastrophal.
22	Le sujet de cette affiche est repoussant.	Das Thema dieses Plakates ist abstoßend.

Envol 8, U14, 6. géographie, mots divers - phrases

1	J'ai voyagé à travers le monde.	Ich habe die Welt querdurch bereist.
2	La terre est ronde comme tout le monde le sait.	Wie alle wissen, ist die Welt rund.
3	L'Himalaya est une chaîne de montagnes.	Der Himalaya ist eine Bergkette.
4	Quelle est l'altitude du Mont Blanc?	Welches ist die Höhe des Mont Blanc?
5	La Seine est un fleuve.	Die Seine ist ein Fluss.
6	Le Canada est un pays très étendu.	Kanada ist ein sehr weites Land.
7	J'ai cherché partout et je n'ai rien trouvé.	Ich habe überall gesucht und nichts gefunden.
8	Des montagnes entourent le lac.	Die Berge umgeben den See.
9	Les proverbes sont pleins de vérités.	Die Sprichwörter sind voller Wahrheit.
10	Il n'y a pas de règles sans exception.	Es gibt keine Regel ohne Ausnahme.
11	Je confirme ce que vous avez dit.	Ich bestätige das, was sie gesagt haben.
12	Cela n'existe pas, croyez-moi.	Das existiert nicht, glauben Sie mir.
13	J'ai l'impression que ce n'est pas vrai.	Ich habe den Eindruck, dass dies nicht wahr ist.
14	L'affiche est un support publicitaire.	Das Plakat ist ein öffentlicher Träger.
15	Le cinéaste fait des films.	Ein Filmemacher macht Filme.
16	Robert Arnoux est un excellent réalisateur.	Robert Arnoux ist ein hervorragender Regisseur.
17	Ses films sont très émouvants.	Seine Filme sind sehr bewegend.
18	En France, la rentrée scolaire a lieu au mois de septembre.	In Frankreich findet der Schulanfang Mitte September statt.
19	Les entreprises veulent vendre davantage.	Die Unternehmen wollen mehr (mit Gewinn) verkaufen.
20	Il est toujours certain de ce qu'il dit.	Er ist sich dessen, was er sagt immer sicher.
21	On dit que les Espagnols sont très fiers.	Man sagt, dass die Spanier sehr stolz sind.
22	Lisez attentivement les instructions.	Lesen Sie die Anweisungen aufmerksam.
23	Vous parlez également l'anglais?	Sprechen Sie ebenfalls Englisch?
24	Le français est ma langue maternelle.	Französisch ist meine Muttersprache.
25	Robert Arnoux a répondu à chacune des questions.	Robert Arnoux hat jede Frage beantwortet.
26	Aimez-vous ces affiches? Oui et non, j'aime bien celle-ci mais pas les autres.	Mögen Sie dieses Plakat? Ja und nein, ich mag dieses hier, aber nicht die anderen.
27	Avez-vous vu ce film? Non, mais j'ai vu celui-là.	Haben Sie diesen Film gesehen? Nein, aber ich habe diesen da gesehen.